

1. Istituzione

a.1) storia dell'Istituzione e relazioni istituzionali

1) link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui ne viene illustrata la storia

<http://madeprogram.it/#about>

2) segnalazione di eventuali circostanze rilevanti nelle relazioni istituzionali durante l'anno accademico in esame, con una breve motivazione delle stesse

Il 5 luglio 2018, Oltre Venture (www.oltreventure.com), il più importante fondo di Impact Investing italiano (investimenti ad alto impatto sociale) è entrato a far parte della compagine sociale dell'Accademia, rilevando il 40% delle quote della società di gestione della stessa (Rosario Gagliardi Srl) ed effettuando un primo aumento di capitale pari a Euro 275.000 (fra aumento di capitale in senso stretto e riserve di sovrapprezzo).

b.1) mission dell'Istituzione

1) link alla pagina del sito ufficiale in cui l'Istituzione si presenta (ad. es. "Chi siamo", "About us, etc.);

<http://www.madeprogram.it/#about>

2) mission dell'Istituzione con eventuali considerazioni sulla sua genesi e comunicazione. la mission potrà essere tratta dallo Statuto o da altri documenti prodotti dall'Istituzione stessa nella sua autonomia;

L'Accademia - attraverso MADE Program - si pone l'obiettivo di riscoprire l'immenso patrimonio di conoscenze che innerva gli antichi mestieri dell'arte, andando a lavorare nel punto di intersezione fra recupero della tradizione e contemporaneità, al fine di dare vita a una piattaforma pienamente operativa che vede la collocazione di uno dei suoi terminali nel Sud del nostro Paese, a Siracusa, città tra le più ricche di storia della Sicilia (e non solo), dichiarata patrimonio dell'umanità dall'UNESCO. MADE Program nasce anche con un altro scopo: rendere dei programmi di formazione di alto livello e di respiro internazionale accessibili a un ampio numero di persone, anche in zone abitualmente "dimenticate" dai grandi operatori della formazione. Quindi, rette più basse che in gran parte delle Accademie private italiane e disponibilità di borse di studio per gli studenti più talentuosi in difficoltà economica (l'ingresso di Oltreventure nella compagine sociale va in questa direzione).

c.1) Organi dell'Istituzione

1) link alle pagine del sito ufficiale dell'Istituzione dedicate agli Organi costituiti e ai loro componenti;

www.madeprogram.it

2) segnalazione di eventuali anomalie/difficoltà di nomina o rinnovo dei diversi Organi

Come preannunciato nella precedente relazione, il Consiglio di Amministrazione ha visto l'ingresso di un membro in rappresentanza di Oltre Venture. Non si rileva, al momento, nessuna difficoltà o anomalia.

d.1) Nucleo di Valutazione

1) definizione di Qualità adottata dal Nucleo di Valutazione

Nella propria attività di valutazione, il Nucleo, nel rispetto delle Linee Guida emesse dall'ANVUR, tiene, ad oggi, in considerazione tre indicatori di base: 1) l'attrattività dell'offerta formativa, 2) la sua sostenibilità e la coerenza tra domanda di formazione espressa dal sistema professionale di riferimento, 3) gli obiettivi formativi dichiarati e i risultati di apprendimento (previsti ed effettivi). Non essendosi ancora concluso il primo ciclo triennale di formazione degli iscritti ai corsi "ristrutturati" in seguito all'ingresso della nuova gestione, non è al momento possibile fare valutazioni in ordine al tasso di placement degli stessi.

2) descrizione sintetica della documentazione esaminata per la stesura della Relazione annuale

Per la stesura della relazione annuale, sono stati presi in considerazione le seguenti fonti: 1) sito internet; 2) dati inerenti alle iscrizioni forniti dalla segreteria (ultimi 5 anni); 3) contratti di docenza; 4) registri dei professori; 5) bilanci dell'ultimo triennio; 6) verbali del CDA; 7) verbali del Consiglio Accademico; 8) questionari di valutazione degli studenti; 9) interviste a docenti e stakeholder dell'Accademia (partner progettuali, committenti).

e.1) Statuto e Regolamenti

1) link alle pagine del sito ufficiale dell'Istituzione in cui sono pubblicati lo Statuto e i Regolamenti vigenti; (inserimento di più link da parte dell'istituzione)

<http://www.madeprogram.it/#bandi-regolamenti>

2) segnalazione di eventuali difficoltà di redazione di singoli Regolamenti obbligatori (Regolamento di Amministrazione, finanza e

contabilità; Regolamento Didattico, etc.) o di Regolamenti adottati dall'Istituzione nella sua autonomia

Per ciò che attiene ai regolamenti di competenza di un'Accademia legalmente riconosciuta, non si rilevano particolari difficoltà.

f.1) Valutazione NdV

Valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di eventuali criticità

Il sito restituisce in modo chiaro l'identità della scuola, i suoi obiettivi e l'approccio che intende adottare nella definizione e nell'erogazione dei piani di studio. Il sito ha una sezione molto chiara e immediatamente visibile che riporta Statuto, regolamento didattico generale, regolamenti delle singole scuole, i principali decreti e i bandi di docenza. Non si rilevano particolari criticità.

2. Obiettivi Istituzionali

Obiettivi Istituzionali - Descrizione e Valutazione NdV

- a.2) descrizione e valutazione sintetica dei contenuti della Relazione del Direttore redatta ai sensi del Regolamento di Amministrazione, finanza e contabilità per la predisposizione del bilancio previsionale di esercizio dell'anno accademico in esame
- b.2) descrizione e valutazione sintetica dei contenuti della Relazione del Direttore sull'attività didattica, artistica e di ricerca svolta nell'anno accademico in esame (ove sia prevista dall'Istituzione nella sua autonomia)
- c.2) valutazione sintetica dei contenuti della Relazione Illustrativa firmata dal Presidente e allegata al Bilancio Preventivo relativo all'esercizio finanziario che copre la seconda parte (mesi da gennaio a ottobre) dell'anno accademico in esame

La regolamentazione in oggetto non si applica alle Accademie Legalmente Riconosciute. Ciononostante, si ribadisce che - muovendo da una situazione di forte deterioramento della struttura e della didattica - la nuova gestione ha definito un piano ambizioso, ma a nostro modo di vedere coerente, le cui linee guida stanno già trovando, sia pur con le difficoltà che derivano dal fatto di operare in un contesto decisamente problematico (a livello sociale, culturale ed economico), applicazione.

3. Offerta Formativa

a.3) fisionomia generale dell'OFFERTA FORMATIVA

1) elementi distintivi dell'offerta formativa, individuando la specificità degli obiettivi individuati rispetto al contesto territoriale di riferimento (nazionale e internazionale)

L'Accademia - attraverso MADE Program - si pone l'obiettivo di riscoprire l'immenso patrimonio di conoscenze che innerva gli antichi mestieri dell'arte, andando a lavorare nel punto di intersezione fra recupero della tradizione e contemporaneità, con particolare riferimento alle competenze del territorio di riferimento. In quest'ottica, nei primi 36 mesi di attivazione di MADE Program, sono stati sviluppati corsi e laboratori incentrati sull'utilizzo della ceramica (coinvolgendo artisti e scultori ceramisti di Caltagirone), del mosaico (rifacendosi alle antiche tecniche rinvenibili, per esempio a Piazza Armerina e nella Cappella Palatina), della terra cruda, delle malte naturali e del coccio pesto, recentemente riscoperti anche all'estero e che qui in Sicilia vengono utilizzati da migliaia di anni, e delle tecniche di lavorazione dei tessuti caratteristiche dell'isola (ricami, sfilati siciliani, pizzi, uncinetto, tombolo), lavorando nell'ottica della massima ibridazione tra diversi ambiti (design/progettazione/arti visive) e discipline. A partire da quest'anno, sono stati inseriti anche workshop incentrati sul teatro dei pupi (in particolare, sulla realizzazione degli stessi, attività che vede la sintesi di competenze tipiche del lavoro del legno, dei tessuti e dei metalli) e sulla lavorazione del papiro, insieme con il Museo del Papiro di Siracusa, istituzione tra le più rinomate a livello globale in questo ambito (Siracusa è rimasto, con l'Egitto, uno dei pochi luoghi al mondo in cui il papiro cresce in modo spontaneo, lungo le rive del fiume Ciane). A partire dal prossimo anno accademico, sarà possibile dare ulteriore compiutezza al disegno didattico complessivo, attraverso il lancio del Biennio specialistico in Decorazione, da poco accreditato.

b.3) Corsi Accademici a.a. 2017/2018

Elenco dei corsi accademici Triennali

Codice Meccanografico	Cod. Strutture	Tipo Comune	Denominazione	Tipo Corso	Decreto	Classe	Scuola	Nome Corso	Iscritti	di cui Fuori Corso	Immatricolati	Diplomati
AFAM_36	7244	ALR	SIRACUSA	Rosario Gagliardi	D.A.1L	DAPL03	DECORAZIONE	Decorazione	1	1	0	0
AFAM_36	7244	ALR	SIRACUSA	Rosario Gagliardi	D.A.1L	DAPL01	PITTURA	Pittura	7	0	0	1
AFAM_36	7244	ALR	SIRACUSA	Rosario Gagliardi	D.A.1L	DAPL06	PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA	Progettazione Artistica per l'Impresa	25	0	9	0
AFAM_36	7244	ALR	SIRACUSA	Rosario Gagliardi	D.A.1L	DAPL05	SCENOGRAFIA	Scenografia	3	0	0	3

Elenco dei corsi accademici Biennali

Nessun dato presente in archivio.

Elenco dei corsi accademici a Ciclo Unico

Nessun dato presente in archivio.

Elenco dei corsi accademici Vecchio Ordinamento Superiori

Nessun dato presente in archivio.

Elenco Altri Corsi Post Diploma

Nessun dato presente in archivio.

Elenco dei corsi accademici Vecchio Ordinamento inf-med

Nessun dato presente in archivio.

- 2) descrizione sintetica delle eventuali ragioni che hanno motivato l'attivazione del nuovo corso (ad. es. quanto agli obiettivi e risultati attesi, all'utilizzo di docenti interni e/o esterni, etc.);
- 3) descrizione sintetica delle eventuali ragioni che hanno portato alla soppressione o sospensione dei corsi nell'a.a. in esame, motivandone le ragioni;
- 4) descrizione sintetica di eventuali criticità dal punto di vista della consistenza numerica degli iscritti, valutando le motivazioni che ne giustificano l'esistenza (per esempio, illustrando le iniziative dell'istituzione per il monitoraggio/rilancio dei corsi in sofferenza);

Già l'ampliamento della proposta formativa attraverso il lancio del Triennio in Progettazione Artistica per l'Impresa era nato in primis dalla constatazione della mancanza di un percorso formativo analogo nell'intera Provincia di Siracusa, circostanza, questa, che costringeva molti studenti potenzialmente interessati a questo genere di studi a spostarsi in altre località, affrontando ingenti costi di trasferimento. L'Accademia opera inoltre in un'area che costituisce il retroterra ideale per un lavoro di ricerca e sperimentazione nell'ambito del design, che vada a collocarsi nel punto di intersezione fra recupero della tradizione e contemporaneità, superando la semplice dimensione artigianale nella quale ha trovato rifugio - spesso per motivi contingenti - la produzione locale. In questo senso, il Biennio in Decorazione si pone - anche per l'impianto che si è deciso di dargli - come ideale continuazione del percorso intrapreso. Il rapporto di partenariato con la Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte di Milano, importante realtà statutariamente votata alla salvaguardia e promozione di quei mestieri creativi della tradizione che ancora garantiscono un'eccellenza indiscussa al Made in Italy, costituisce ulteriore garanzia di completezza del disegno di cui sopra, di standard di docenza elevatissimi e una rete di collaborazione con le aziende - sia per la didattica d'aula, sia per il

collocamento in stage - di primissimo livello. Tutto ciò premesso, non si può comunque non rilevare che il contesto di riferimento vive una situazione di degrado economico rilevante e che, di conseguenza, pur avendo la Scuola optato per una politica di massima accessibilità (tenendo rette molto più basse che in tutte le altre Istituzioni paragonabili per levatura dei docenti e contemporaneità dei programmi), il lavoro di penetrazione sul territorio richiederà sicuramente del tempo. In ragione di questa circostanza, si è quindi optato per una focalizzazione su aree disciplinari specifiche (design - che nella formulazione del piano di studi prescelto consente diverse declinazioni - e pittura, con un nuovo approccio più orientato allo studio delle arti visive nel loro complesso) e per la momentanea sospensione di corsi meno in linea con le richieste del territorio (ie. Scenografia). I numeri ancora bassi di iscritti erano comunque previsti (anche nei piani economici) e la struttura ha la forza per tenere salda la sua mission, anche grazie all'ingresso di Oltre Venture.

5) l'elenco delle altre attività formative attivate autonomamente dall'Istituzione nell'a.a. in esame (masterclass, corsi di perfezionamento, workshop, altri);

TIPO CORSO	DENOMINAZIONE CORSO	DESCRIZIONE SINTETICA
Workshop internazionali	MADE Labs	Ciclo di workshop estivi internazionali, tenuti da docenti di fama (lo scorso anno, abbiamo avuto 120 partecipanti, provenienti da 18 Paesi).
Workshop per studenti stranieri	Study Abroad Program	Workshop curriculari rivolti a studenti provenienti da università straniere (quest'anno abbiamo lavorato con California College of the Arts, Virginia Commonwealth University e Montana State University)
Workshop estivi	MADE Summer	Workshop residenziali estivi gratuiti (4 della durata di 3 giorni ciascuno) aperti a studenti che hanno terminato la 4a e la 5a superiore, oppure iscritti al primo anno di Università
Artist Residency program	MADE Studio	Programma di residenze d'artista. Gli artisti risiedono in un appartamento interno all'Accademia e per due settimane lavorano a un progetto con gli studenti
Joint Program	Design workshop	Programma congiunto di progettazione con Virginia Commonwealth University (attivo da novembre 2018)

c.3) corsi propedeutici (parte riservata alle Istituzioni AFAM dei settori musicale e coreutico)

1) l'elenco dei corsi propedeutici

Nessun dato presente in archivio.

d.3) Valutazione NdV

valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di eventuali criticità

Guardando ai dati storici relativi alle iscrizioni (che evidenziano un crollo delle iscrizioni verificatosi negli ultimi 5 anni), alle preferenze degli studenti anche su base nazionale e al quadro socio economico che caratterizza il contesto di riferimento, pare coerente - e per certi versi ineludibile - la scelta di riorientare l'offerta formativa nel senso di una reale valorizzazione delle specificità locali declinate in chiave contemporanea (anche in linea con la riscoperta diffusa, soprattutto a livello internazionale, del mondo "arts & crafts" e del "saper fare" italiano). Il network di relazioni messo in gioco dalla nuova Direzione (in un'ottica sia di accordi che consentono un'esposizione a progettualità di rilievo, sia di capacità di coinvolgimento di docenti e professionisti di levatura internazionale) costituisce un buon viatico al

raggiungimento degli obiettivi prefissati. Il numero di iscritti ai corsi triennale rimane ancora esiguo, ma la struttura ha buona solidità finanziaria (che le consente di sopportare le perdite, già messe a piano dalla nuova Direzione) e i primi flussi di studenti dall'estero (disposti a pagare somme decisamente più elevate per frequentare i corsi dell'Accademia) stanno già cominciando a bilanciare le perdite generate sul fronte locale. In questo quadro, complessivamente positivo, si invita la Direzione a ragionare ulteriormente sul corso di Pittura, ancora in cerca di sua vera identità, e a dedicare un supplemento di riflessione al Triennio di Scenografia: se è vero, infatti, che trattasi di corso che stenta a decollare in quasi tutte le accademie private (e che l'INDA, Istituto Nazionale del Dramma Antico, assorbe un buon numero di potenziali studenti), non va comunque dimenticato che Siracusa può vantare, con la sua stagione di rappresentazioni classiche, una tradizione quasi ineguagliabile. Come da suggerimento fornito lo scorso anno in questa sede, la Direzione ha intavolato una discussione con il neo-nominato Sovrintendente per valutare eventuali aree di collaborazione fra le due Istituzioni, il che costituisce una sia pur piccolo passo nella direzione da noi indicata.

4. Popolazione Studentesca

Popolazione studentesca

a.4) provenienza geografica degli studenti (Italia)

CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	REGIONE	ISCRITTI ITALIANI	ISCRITTI_CORSI_ACCADEMICI	ISCRITTI_CORSI_PRE_ACCADEMICI
AFAM_36	SIRACUSA	Rosario Gagliardi	ABRUZZO	0	0	
AFAM_36	SIRACUSA	Rosario Gagliardi	BASILICATA	0	0	
AFAM_36	SIRACUSA	Rosario Gagliardi	CALABRIA	0	0	
AFAM_36	SIRACUSA	Rosario Gagliardi	CAMPANIA	0	0	
AFAM_36	SIRACUSA	Rosario Gagliardi	EMILIA ROMAGNA	0	0	
AFAM_36	SIRACUSA	Rosario Gagliardi	FRIULI VENEZIA GIULIA	0	0	
AFAM_36	SIRACUSA	Rosario Gagliardi	Italiani residenti all'Eestero	1	1	
AFAM_36	SIRACUSA	Rosario Gagliardi	LAZIO	0	0	
AFAM_36	SIRACUSA	Rosario Gagliardi	LIGURIA	0	0	
AFAM_36	SIRACUSA	Rosario Gagliardi	LOMBARDIA	1	1	
AFAM_36	SIRACUSA	Rosario Gagliardi	MARCHE	0	0	
AFAM_36	SIRACUSA	Rosario Gagliardi	MOLISE	0	0	
AFAM_36	SIRACUSA	Rosario Gagliardi	PIEMONTE	0	0	
AFAM_36	SIRACUSA	Rosario Gagliardi	PUGLIA	0	0	
AFAM_36	SIRACUSA	Rosario Gagliardi	SARDEGNA	0	0	
AFAM_36	SIRACUSA	Rosario Gagliardi	SICILIA	34	34	
AFAM_36	SIRACUSA	Rosario Gagliardi	TOSCANA	0	0	
AFAM_36	SIRACUSA	Rosario Gagliardi	TRENTINO-ALTO ADIGE	0	0	
AFAM_36	SIRACUSA	Rosario Gagliardi	UMBRIA	0	0	
		Rosario				

AFAM_36	SIRACUSA	Gagliardi	VALLE D'AOSTA	0	0
AFAM_36	SIRACUSA	Rosario Gagliardi	VENETO	0	0

a.4) provenienza geografica degli studenti (Estero)

Nessun dato presente in archivio.

b.4) distribuzione per classi di età degli iscritti ai corsi accademici

CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	FASCIA ETA'	ISCRITTI TOTALI	di cui TRIENNIO	di cui BIENNIO	di cui CU+Post-diploma	di cui V.O.sup	di cui Pre-acc	di cui V.O.inf-med
AFAM_36	SIRACUSA	Rosario Gagliardi	30 anni e oltre	5	5	0	0	0	0	0
AFAM_36	SIRACUSA	Rosario Gagliardi	da 18 a 19 anni	1	1	0	0	0	0	0
AFAM_36	SIRACUSA	Rosario Gagliardi	da 20 a 24 anni	28	28	0	0	0	0	0
AFAM_36	SIRACUSA	Rosario Gagliardi	da 25 a 29 anni	2	2	0	0	0	0	0
AFAM_36	SIRACUSA	Rosario Gagliardi	fino a 17 anni	0	0	0	0	0	0	0

c.4.1) numero studenti iscritti part-time

c.4.2) numero di studenti con doppia iscrizione (AFAM/Università)

CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	PART-TIME	Iscritti anche a UNIVERSITA'
AFAM_36	SIRACUSA	Rosario Gagliardi	0	

d.4) dati sui percorsi di studio degli studenti (immatricolazioni, iscritti, fuori corso, diplomati)

CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	TIPO CORSO	IMMATRICOLATI/ISCRITTI I anno	ISCRITTI di cui	ISCRITTI FUORI CORSO	DIPLOMATI
AFAM_36	SIRACUSA	Rosario Gagliardi	D.A.I.L	36	9	1	4

e.4) Valutazione NdV

- valutazione complessiva dei trend e dei fenomeni significativi che emergano dall'analisi dei dati sui percorsi di studio degli studenti

(immatricolazioni, fuori corso, diplomati, trasferimenti in ingresso e in uscita, prosecuzione dal triennio al biennio nella stessa istituzione, iscritti al biennio provenienti da altra Istituzione). una valutazione complessiva dei trend e dei fenomeni significativi che emergano dall'analisi dei dati sui percorsi di studio degli studenti (immatricolazioni, fuori corso, diplomati, trasferimenti in ingresso e in uscita, prosecuzione dal triennio al biennio nella stessa istituzione, iscritti al biennio provenienti da altra Istituzione). Valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali criticità.

Come segnalato lo scorso anno, con l'ingresso della nuova Direzione, si è verificato una sorta di "azzeramento" del pregresso, reso possibile anche dall'esiguo numero di studenti iscritti, una parte dei quali - quelli iscritti al 3° anno - si è diplomata due anni fa, mentre altri, che si sarebbero dovuti iscrivere al 2° anno di corso, hanno deciso - alla luce dei cambiamenti intervenuti - di ritirarsi e di reinscrivere al 1° anno di un corso completamente rivisto nel corpo docente e nei programmi. In questo senso, e considerando anche che l'Istituzione non ha al momento bienni attivi, sembra prematuro fare considerazioni sui trend in atto. Si rileva, comunque, come - a parte uno dettato da motivi di lavoro (lo studente pratica la pallavolo a livello professionistico e la squadra ha ceduto il suo cartellino, costringendolo a trasferirsi in un'altra località) - non ci siano stati ritiri.

5. Organizzazione della didattica

Organizzazione della didattica

a.5) link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui è pubblicato l'elenco degli insegnamenti con i relativi titolari per l'a.a. in esame

<http://madeprogram.it/#bandi-regolamenti>

- b.5) articolazione del calendario didattico, specificando l'eventuale organizzazione in semestri, il numero delle settimane di durata del semestre, il numero di sessioni d'esame e il numero di appelli per esame)

piano_di_studi_articolazione_annuale_corsi_e_orari_a.a._2018-2019.pdf [Scarica il file](#)

- c.5) modalità di attribuzione degli incarichi di docenza - compresi quelli extracurricolari - assegnati al personale interno ed esterno (bando, valutazione comparativa, assegnazione diretta)

Gli incarichi di docenza vengono in gran parte attribuiti per mezzo di bando (<http://madeprogram.it/#bandi-regolamenti>). L'assegnazione diretta viene utilizzata soprattutto nel caso di workshop intensivi di breve durata, affidati perlopiù a professionisti di levatura internazionale (spesso provenienti anche dall'estero).

- d.5) criteri di attribuzione di ore aggiuntive ai docenti in organico, con descrizione analitica delle attività per cui le ore sono affidate e i relativi costi

Non vengono attribuite ore aggiuntive ai docenti in organico.

- e.5) descrizione delle modalità di accertamento delle competenze linguistiche e culturali degli studenti internazionali in entrata, nonché dei provvedimenti di ordine didattico adottati per sostenere un'efficace integrazione nel sistema di tali studenti, in coerenza con il regolamento didattico;

f.5) la descrizione delle modalità degli esami di ammissione, specificando, ove necessario, le diverse modalità di prova per il I e II livello in coerenza con il regolamento didattico;

g.5) la descrizione delle modalità della prova finale di diploma (con riguardo all'elaborato/tesi e alla prova pratica), specificando, le diverse modalità di prova per il I e II livello, in coerenza con il regolamento didattico.

e) Ad oggi, tutte le attività rivolte a studenti internazionali sono state svolte in lingua inglese. L'unica studentessa straniera (americana)

iscritta a un Triennio (Pittura) ha presentato un certificato di conoscenza della lingua italiana (livello B2) ed è venuta in Italia con un semestre di anticipo, periodo di tempo nel corso del quale ha potuto ulteriormente affinare la conoscenza della lingua. f) Con riferimento ai corsi di primo livello (l'Accademia attiverà il prossimo anno il primo corso di secondo livello), tutti i candidati devono presentare una lettera di motivazione, un portfolio artistico (laddove esistente) e sostenere un colloquio, della durata di circa un'ora, con i direttori dei corsi. g) Per essere ammesso all'esame di Diploma Accademico di primo livello (l'Accademia attiverà il prossimo anno il primo corso di secondo livello), lo studente deve aver acquisito tutti i crediti formativi previsti dal suo piano di studi. Inoltre, è necessario che lo studente abbia adempiuto ai relativi obblighi amministrativi. La prova finale per il conseguimento del titolo di studio di primo livello prevede la discussione orale, con una commissione composta di 5 professori di un elaborato progettuale prodotto dallo studente in riferimento alla disciplina di indirizzo. Essendo previsti 12 CFA per la relazione finale, pari quindi a 300 ore di lavoro, la relazione dovrebbe rientrare nella misura di 45.000/60.000 caratteri circa (una cartella = 60 battute x 30 righe = tot. 1.800 caratteri), inclusa la bibliografia di riferimento ed eventuali allegati. Il voto di Diploma Accademico è assegnato tenendo conto: - della qualità del lavoro presentato alla discussione e della sua esposizione; - della media dei voti ottenuti negli insegnamenti inclusi nel curriculum dello studente; - delle attività integrative svolte dallo studente, quali tirocini, periodi di studio in università e centri di ricerca italiani e stranieri.

h.5) Valutazione NdV

valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali criticità.

Al momento non si rilevano particolari criticità. Sarà cura del Nucleo di Valutazione prendere in esame gli elaborati finali dei primi studenti che si diplomeranno al termine di quest'anno accademico, dopo aver seguito per intero i trienni riprogettati dalla nuova Direzione.

6. Personale

Personale nell'a.a. 2017/2018

a.6) numero di docenti a tempo indeterminato e determinato a contratto in servizio nell'a.a. 2017/2018

CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	Docenti TI	Docenti TD
AFAM_36	SIRACUSA	Rosario Gagliardi	0	1

b.6) elenco degli insegnamenti affidati a docenti esterni, specificando il numero di ore di ciascun insegnamento nell'a.a. 2017/2018

PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA - Disegno tecnico e progettuale | 112 ore | Proff. Fabrizio Foti e Francesco Trovato (esterni) - Modellistica | 75 ore | Proff. Francesco Moncada e Mafalda Rangel (esterni) - Storia dell'arte contemporanea | 45 ore | Prof. Francesco Lucifora (esterno) - Design 1 e 2 | 300 + 300 ore | Proff. Simone Farresin, Andrea Trimarchi, Prof.ssa Stefania Pennacchio, Prof. Andrea Anastasio, Prof. Roberto Maria Clemente, Prof. Francesco Faccin, Prof.ssa Francesca Gattello, Prof. Zeno Franchini (esterni) - Storia delle arti applicate | 45 ore | Prof. Santoro (esterno) - Arti Applicate e tipologie dei materiali | 75 ore | Proff. Andrea Trimarchi e Simone Farresin - Metodologia della progettazione | 75 ore | Prof. Luca Marullo - Elementi di morfologia e dinamiche della forma I 75 ore | Prof. Andrea Trimarchi - Tecnologie per l'informatica | 36 ore | Prof.ssa Martina Distefano (esterna) - Storia dell'architettura contemporanea | 45 ore | Prof. Alessandro Brandino (esterno) - Rappresentazione dell'architettura | 45 ore | Proff. Francesco Moncada e Mafalda Rangel (esterni) - Storia del design | 45 ore | Prof. Francesco Santoro (esterno) - Graphic Design | 112 ore | Proff. Francesco Zorzi, Carlo Scribano, Roberto Maria Clemente (esterni) - Tecniche della modellazione digitale - 3D | 112 ore | Prof. Giuseppe Scuderi (esterno) - Fotografia | 75 ore | Prof. Alberto Moncada (esterno) - Estetica | 45 ore | Prof. Davide Miccione (esterno) PITTURA - Pittura 2 | 125 ore | Proff. Gabriella Ciancimino e Giuseppe Buzzotta (esterni) - Storia dell'arte contemporanea | 45 ore | Prof. Francesco Lucifora (esterno) - Fotografia | 75 ore | Prof. Alberto Moncada (esterno) - Estetica | 45 ore | Prof. Davide Miccione (esterno) - Computer Graphic | 100 ore | Proff. Francesco Zorzi, Carlo Scribano, Roberto Maria Clemente (esterni) - Iconografia e disegno anatomico | 100 ore | Prof. Giuseppe Buzzotta (esterno) - Filosofia dell'immagine | 45 ore | Prof. Giorgio La Cecla (esterno)

b.6 bis) elenco degli insegnamenti affidati a docenti esterni, specificando il numero di ore di ciascun insegnamento nell'a.a. 2017/2018 - Caricamento eventuale file PDF

c.6) personale amministrativo a tempo indeterminato, determinato e a contratto, specificando la qualifica di ciascun addetto in servizio nell'a.a. 2017/2018

CODICE

MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	TIPO_PERSONALE	Tempo Indeterminato	Tempo Determinato	Contratto
AFAM_36	SIRACUSA	Rosario Gagliardi	Altro	0	0	0
AFAM_36	SIRACUSA	Rosario Gagliardi	Assistente amministrativo	0	0	0
AFAM_36	SIRACUSA	Rosario Gagliardi	Coadiutore	0	0	0
AFAM_36	SIRACUSA	Rosario Gagliardi	Collaboratore tecnico, amministrativo, biblioteca, laboratorio	0	0	0
AFAM_36	SIRACUSA	Rosario Gagliardi	Coordinatore di biblioteca, amministrativo e tecnico	0	0	0
AFAM_36	SIRACUSA	Rosario Gagliardi	Direttore Amministrativo	1	0	0
AFAM_36	SIRACUSA	Rosario Gagliardi	Direttore Ufficio di Ragioneria	0	0	0

c.6bis) RICHIESTO UPLOAD: se dati Report c6) non presenti

d.6.1) descrizione dell'organizzazione del personale adibito alla Biblioteca

d.6.2) indicazione della presenza di personale tecnico per i servizi informatici

d.1) A partire da quest'anno, la nuova responsabile amministrativa ricopre anche il ruolo di responsabile della Biblioteca. Gli studenti, per prendere in prestito un testo, possono rivolgersi a lei, che provvede a consegnare il libro in prestito e a registrare l'operazione. Qualora lo studente rilevi la mancanza di un testo che sta cercando, può fare richiesta di acquisto dello stesso in segreteria (salvo casi di urgenza, si tende ad accorpate tutte le richieste del mese in un unico ordine effettuato al termine dello stesso), oppure inoltrarla via mail sempre alla segreteria. Ogni mese la segreteria invia agli studenti un pdf aggiornato con tutti i nuovi acquisti del mese. d.2) Per lo stesso motivo (esiguità del numero di studenti) e per il tipo di taglio dato ai corsi (molta pratica in laboratorio e utilizzo dello strumento informatico soltanto nei casi in cui è realmente necessario), i servizi informatici vengono curati da un tecnico esterno, che cura la manutenzione della rete wi fi che copre tutta l'Accademia.

e.6) Valutazione NdV

valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali criticità

L'organico pare leggermente sottodimensionato, anche se il numero di studenti gestito dalla Scuola difficilmente renderebbe sostenibile, in questa fase, un suo incremento. Il Direttore dell'Accademia continua ad assommare su di sé molte incombenze, ma l'arrivo dal primo di settembre di una risorsa dedicata a tempo pieno all'amministrazione ha consentito di ripartire in modo più efficiente i diversi compiti. Inoltre, a partire da settembre entrerà in organico anche una persona specificamente dedicata allo svolgimento degli orientamenti all'interno delle scuole. Continua ad apparire sbilanciato il rapporto fra docenti interni e docenti esterni, anche se in questo caso il motivo pare doversi ricondurre non solo al tema economico, ma anche alla reperibilità di determinati profili su base territoriale e, soprattutto continuativa: l'Accademia ha fatto la precisa scelta di lavorare con docenti e professionisti di levatura in molti casi internazionale (ie. Andrea Trimarchi e Simone Farresin di Studio Formafantasma, Francesco Jodice, Andrea Anastasio, Francesco Faccin, Oded Ezer, Leonardo Caffo, Max Lamb, ecc.), che sarebbe impensabile coinvolgere in modo esclusivo (per indisponibilità degli stessi, indipendentemente dall'aspetto economico).

7. Servizi agli studenti e Diritto allo studio

Servizi agli studenti e Diritto allo studio

- a.7) verifica dell'adozione del Diploma Supplement e del suo rilascio automatico e gratuito (upload di 2 diplomi uno di primo e uno di secondo livello rilasciati dall'istituzione e resi anonimi)

diploma_supplement_anonimo_1.pdf [Scarica il file](#)

- b.7) descrizione modalità di accertamento dell'esistenza di procedure di riconoscimento dei CFA in ingresso e per l'attribuzione di debiti formativi in ingresso in coerenza in il regolamento diattico

Come da indicazioni del regolamento delle diverse Scuole (<http://www.madeprogram.it/#bandi-regolamenti>), la valutazione ai fini del riconoscimento di CFA in ingresso viene operata dal Consiglio Accademico, così come l'attribuzione di eventuali debiti formativi, anche su indicazione del Direttore di corso.

- c.7) monitoraggio dell'applicazione delle norme sul Diritto allo studio: esoneri totali, esoneri parziali, borse di studio e altri interventi a favore degli studenti

1. Esoneri Totali

COD_SEDE	CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE ISTITUTO	BENEFICIARI E IDONEI NON BENEFICIARI STUDENTI_HANDICAP ALTRE_MOTIVAZIONI BORSA D.LGS 68/12		
089701089017	AFAM_36	SIRACUSA	Rosario Gagliardi	0	0

2. Esoneri Parziali

COD_SEDE	CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE ISTITUTO	TOTALE
089701089017	AFAM_36	SIRACUSA	Rosario Gagliardi 27

3. Interventi Istituto

CODICE	N. Borse	N. Interventi a favore di	N. Attività di	N. posti	N.	N. Altri
--------	----------	---------------------------	----------------	----------	----	----------

COD_SEDE	MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO di studio	studenti disabili	collaborazione a tempo parziale	alloggio assegnati	contributi-alloggio assegnati	Interventi
089701089017	AFAM_36	SIRACUSA	Rosario Gagliardi	27	0	0	0	1

- **4. Interventi Regione**

Nessun dato presente in archivio.

- d.7) descrizione dei servizi di accoglienza rivolti agli studenti (alloggio, mensa, attività culturali, etc.) e dei servizi di supporto agli studenti stranieri (gestione delle pratiche connesse alla mobilità in entrata, supporto nella ricerca dell'alloggio, inclusione in reti sociali quali ESN - Erasmus Student Network, etc.)
- e.7) descrizione dei servizi di supporto agli studenti durante il percorso formativo (orientamento in entrata, in itinere e in uscita; tirocinio/stage; placement);

d) Muovendo dal presupposto che Siracusa è una città piccola, molto economica per ciò che attiene sia all'affitto di alloggi, sia al vitto (questo significa che difficilmente l'Accademia sarebbe in grado di offrire servizi "home-made" a prezzi più competitivi), l'Accademia fornisce supporto agli studenti provenienti da altre località nella ricerca di sistemazione. In Accademia è inoltre presente una sala ristoro, dotata di frigorifero-congelatore, bollitore e forno microonde per consentire agli studenti di conservare e/o riscaldare il cibo portato da casa, o acquistato in uno dei numerosi locali delle vicinanze (spesso più competitivi, in termini di costo, della stessa cucina casalinga). Sul fronte delle attività culturali, si segnala come l'Accademia stessa stia diventando riferimento per la comunità proprio grazie alle iniziative che spesso organizza (conferenze serali con ospiti italiani ed esteri, proiezione di film, workshop aperti gratuitamente a diverse fasce di pubblico, summer school gratuita). Tutto questo avviene nel quadro di una pianificazione che, per ovvi motivi, muove dalla costruzione di un progetto didattico che fa della "permeabilità" fra ciò che avviene all'interno dell'Accademia e il contesto in cui essa opera uno dei punti fondanti (approccio, questo, non del tutto scontato in una località "periferica" quale può considerarsi Siracusa). Lo stesso livello di assistenza viene garantito - ovviamente - anche agli studenti stranieri, vieppiù presenti in Accademia, soprattutto grazie agli Study Abroad Program che la Scuola ha iniziato ad attivare dalla fine del 2017 (cfr. punto 3); circostanza, questa, che consente anche agli studenti italiani di confrontarsi con culture e modalità di lavoro molto distanti dalle loro (l'Accademia, tra l'altro, ha attivato un programma di serate a tema con la più grande scuola di inglese di Siracusa, per dar modo agli studenti delle due scuole di praticare l'inglese e l'italiano). Sempre in quest'ottica di massima "apertura", sono stati ideati i MADE Labs (www.madelabs.it), una serie di laboratori tenuti da grandi designer, architetti, artisti, che vedono convergere Siracusa persone da tutto il mondo (nelle due edizioni finora effettuate, 150 studenti, da 25 paesi e 4 Continenti). e) L'Accademia organizza, nei mesi che vanno da ottobre a marzo, una serie di orientamenti all'interno degli istituti della Provincia di Siracusa e di quelle limitrofe, così come degli open day di orientamento. Con alcuni Istituti, inoltre, vengono pianificate attività specifiche, in occasione delle quali gli studenti delle superiori hanno modo di lavorare e confrontarsi con le ragazze e i ragazzi iscritti in Accademia. Importante, in quest'ottica, è MADE SUMMER, la Summer School GRATUITA residenziale (la scuola ospita gli studenti provenienti da lontano all'interno della propria struttura, opportunamente attrezzata per due settimane tra luglio e agosto) aperta a studenti di 4a e 5a superiore, interessati a capire che cosa significa lavorare nel mondo della creatività (www.madesummer.it) Nel corso dell'anno, vengono fissati incontri periodici con i Direttori dei corsi (sempre comunque accessibili agli studenti ...il fatto di lavorare con numeri piccoli

consente di conoscere ogni singolo studente, le aspirazioni, i punti di forza e di debolezza) di monitoraggio e orientamento "progettuale", utili anche a consigliare lo studente nella scelta dell'attività di tirocinio. Al fine di supportare gli studenti in fase di uscita e di placement, è stato istituito un gruppo di lavoro, composto dai Direttori dei Corsi, dal Direttore dell'Accademia e da alcuni docenti di riferimento, che, quando sarà il momento, si faranno carico di attivare i rispettivi contatti - in Italia e all'estero - in un'ottica di "best matching" fra domanda e offerta di collaborazione. Lo stesso comitato supporterà anche gli studenti intenzionati a concludere il proprio ciclo di studio con un Diploma di II livello.

f.7) Valutazione NdV

- valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali criticità, con particolare attenzione all'accertamento delle norme relative al riconoscimento dei crediti (limite di 12 CFA riconoscibili per percorsi extra accademici)

Come segnalato anche lo scorso anno, uno dei punti di maggior criticità dell'Accademia, ovvero il basso numero di iscritti, si trasforma, quando si parla di servizi allo studente, in un punto di forza, proprio per la possibilità di dedicare maggiori attenzioni a ogni singolo studente, effettivo o potenziale. In effetti, la fase di recruiting continua a essere gestita direttamente dalla Direzione (Direttore dell'Accademia e Direttori dei Corsi) che intervistano ogni potenziale studente. Allo stesso modo, anche gli orientamenti nelle scuole e ai saloni a questo fine deputati, prendono parte soltanto docenti o, spesso e volentieri, il Direttore stesso dell'Accademia (ad oggi, non c'è del personale "commerciale" che gira nelle scuole, anche se - a partire dal prossimo mese di settembre - verrà introdotta una risorsa ad hoc, in questo senso recependo anche i suggerimenti del Nucleo di valutazione). Gli studenti che decidono di iscriversi trovano poi supporto nel personale di Segreteria che, comunque, ha il vantaggio di poter operare in un contesto molto simile a quello descritto, caratterizzato da una buona offerta e da costi di accesso assai ridotti (anche se parte del vantaggio si perde nel rapporto con la capacità di spesa di molte famiglie del luogo). Già oggi molti studenti sono stati coinvolti, per il tramite di loro docenti, in progetti extra-didattici, sicuramente utili anche nell'ottica della costruzione di un profilo professionale più completo e, quindi, più appetibile sul mercato. Nel complesso, non si rilevano criticità, nemmeno per ciò che attiene alle norme relative al riconoscimento dei crediti.

8. Sedi e attrezzature

Sedi e attrezzature

- a.8) Dati sugli immobili dell'Istituzione
Per le istituzioni autorizzate art. 11 si evidenzia che tale aggiornamento comporta una nuova valutazione da parte dell'Anvur

L'accesso al modulo Ediliza è attivo in visualizzazione. Ove sia necessario aggiornare i dati, è possibile procedere utilizzando l'apposito tasto "Riapri Scheda".

[Accedi al modulo edilizia](#)

b.8) Valutazione NdV

- valutazione complessiva dell'adeguatezza delle strutture didattiche (aule e laboratori) dal punto di vista quantitativo e qualitativo (numero, dimensione dei locali e indice di affollamento, caratteristiche e attrezzature conformi per settore di appartenenza) e la loro funzionalità, mettendo in luce punti di forza ed eventuali criticità

La struttura, anche in considerazione dell'esiguo numero di nuovi iscritti, pare adeguata. L'attrezzatura (falegnameria, attrezzi vari, foam cutter, stampanti, ecc.) è stata quasi tutta acquistata negli ultimi due/tre anni ed è, di conseguenza, assoluta idonea. Manca un'aula informatica, ma - come già segnalato lo scorso anno - la Scuola ha optato per un supporto agli studenti per l'acquisto di computer portatili, sia per renderli più autonomi anche nel lavoro a casa, sia per evitare rischi di furti, essendosi in passato verificate delle effrazioni. Per lo stesso motivo e per scongiurare il pericolo di obsolescenza delle attrezzature, l'Accademia ha stipulato un accordo con il più grosso studio fotografico della città, all'interno del quale gli studenti svolgono attività di shooting, sviluppo e stampa.

9. Biblioteca e patrimonio artistico

Biblioteche e patrimonio artistico

- Descrizione della biblioteca (disponibilità di materiali volumi abbonamenti riviste online - apertura pubblico - consultazioni e prestiti - regolamento - spazi e attrezzature presenti).

La_biblioteca_2019.pdf [Scarica il file](#)

- a.9) descrizione dello stato di conservazione, inventariazione e catalogazione del patrimonio librario e artistico, nonché delle strategie messe in atto per la sua valorizzazione

Visualizza il modello 88

- Patrimonio librario e artistico: descrizione dello stato di conservazione, inventariazione e catalogazione del patrimonio librario e artistico, nonché delle strategie messe in atto per la sua valorizzazione; dati sull'utilizzazione del patrimonio librario e artistico da parte dell'utenza interna ed esterna (procedure di consultazione, prestito, acquisizioni e abbonamenti, apertura a studio esterni), anche con riferimento alle strutture o ai servizi di supporto (ad. es. presenza di una sala di lettura, di un'attrezzatura per fotocopie, di computer a disposizione degli utenti, di settore per la lettura in formato digitale, sezione per i periodici di settore, etc.).

La_biblioteca_2019.pdf [Scarica il file](#)

- b.9) indicazione degli orari di accessibilità della Biblioteca e delle altre raccolte (Musei, etc.) ove presenti

9.00-13.00 // 14.00-18.00

- c.9) dati sull'utilizzazione del patrimonio librario e artistico da parte dell'utenza interna ed esterna (con riferimento alle procedure di consultazione, prestito, acquisizioni e abbonamenti, apertura a studio esterni), anche con riferimento alle strutture o ai servizi di supporto (ad. es. presenza di una sala di lettura, di un'attrezzatura per fotocopie, di computer a disposizione degli utenti, di settore per la lettura in formato digitale, sezione per i periodici di settore, etc.)

La biblioteca conta oggi circa 1.000 titoli (a fronte dei 550 dello scorso anno), fortemente focalizzati sul mondo delle Arti visive, dell'Architettura e del Design (product e visual). Per incrementare il servizio di biblioteca è stato avviato un processo di integrazione sistematica che prevede l'acquisto "in automatico" di tutti i testi inseriti in bibliografia (sia obbligatoria, sia consigliata) dai Docenti per i diversi corsi; in parallelo, la Direzione ha definito di accordi per la cessione di volumi sia a titolo gratuito (ie. Lettera22: volumi con alte giacenze a magazzino), sia a prezzi fortemente scontati (ie, Taschen, Thames & Hudson, Lawrence King, ecc.). L'Accademia è abbonata a Inventario, Illustratore Italiano, Mestieri d'Arte e Design, Wallpaper, Frame, Domus, RVM e Archivio. La Biblioteca, dalla quale è

accessibile il wi-fi (in fibra) che copre l'intera Accademia, segue gli orari di apertura della Scuola ed è accessibile anche a soggetti esterni, interessati, per motivi di studio o di approfondimento personale, al prestito librario. Al suo interno è attiva una postazione pc, mediante la quale è possibile accedere a un database facilmente navigabile di tutti i testi (ricerche per titolo, autore, casa editrice, ISBN, ecc.). Gli studenti possono acquistare delle schede (8 euro per 100 copie, prezzo che nessuna copisteria della zona è in grado di applicare, né sul b/n, né tanto meno sul colore) che consentono di effettuare in totale autonomia copie in b/n e colori.

d.9) Valutazione NdV

Come segnalato nella precedente relazione, la nuova Direzione è dovuta ripartire quasi da zero nella costruzione di una nuova biblioteca e la strategia adottata - acquisizione "guidate" dai docenti e integrate da donazioni e indicazioni della Direzione - sembra corretta sembra portare i suoi frutti: un'analisi puntuale delle acquisizioni degli ultimi 12 mesi mette in evidenza un raddoppio dei volumi disponibili, in maggior parte stranieri (in coerenza con l'impianto dato alla didattica). Il sistema di catalogazione è semplice, funzionale e di facile consultazione. L'accessibilità - con riferimento sia agli orari di apertura, sia alla possibilità di chiedere un libro in visione o in prestito - è buona e in linea con le esigenze della Scuola. Manca una sala di lettura - se non si vuole considerare tale la sala relax, dove però spesso si incrociano studenti che consumano il pasto e chiacchierano - ma, al momento, non sembra che vi siano gli spazi per una sua attivazione: in caso di ampliamento della sede, sarebbe opportuno prevederne una.

10. Internazionalizzazione

Internazionalizzazione

- a.10) descrizione delle linee strategiche adottate per rafforzare la dimensione internazionale (segnalando criteri, obiettivi, utilizzo delle risorse, nonché il link ad un eventuale documento in merito)
- b.10) descrizione dell'organizzazione dell'ufficio Relazioni Internazionali/Erasmus e delle sue dotazioni (risorse umane, mansionario, spazio ufficio, risorse informatiche)
- c.10) rilevazione della presenza della Carta ECHE (Erasmus Charter for Higher Education), con data di ottenimento

L'apertura internazionale è uno dei punti cardine della politica della nuova Direzione che ha coerentemente destinato parte significativa degli investimenti in questa direzione. Nello specifico, si è dato corso a una strategia articolata nei seguenti punti: 1) selezione di un corpo docente che abbia avuto esperienze professionali e/o di insegnamento a livello internazionale; 2) apertura di contatti con Università straniere (molti docenti dell'Accademia hanno insegnato o insegnano tuttora in Istituzioni straniere; ie: Eindhoven Academy, Jeruzalem Bezalel Academy, Holon Institute of Technology, Columbia University, Pratt, Parsons New School, California College of the Arts, ecc.) e strutturazione di Customized Study Abroad Program (Virginia Commonwealth University, Montana State University, Austin University, University of Minnesota, ecc.) <http://www.madeprogram.it/sites/default/files/sections/files/International-Programs-Policy-Rules-and-Contacts.pdf> 3) individuazione di un Responsabile degli International Program, nella persona di Gregory Conti, docente americano (formatosi a Yale) presso l'Università degli Stranieri di Perugia; 4) richiesta di accesso - andata buon fine - al Programma Erasmus (la Carta ECHE è stata ottenuta il 30/10/2017), per gestire il quale è stata presa una persona a tempo pieno, in previsione del fatto che, a partire dal prossimo anno accademico, avremo i primi studenti in uscita e, sperabilmente, in entrata); 5) progettazione e implementazione di MADE Labs (www.madelabs.it), ciclo di laboratori di taglio internazionale (tutti erogati in lingua inglese) a cui nelle due edizioni passate hanno preso parte 150 persone provenienti da 25 Paesi e 4 Continenti); 6) attivazione di MADE Studio, programma di residenze d'artista articolato intorno a un vero e proprio studio d'artista (con alloggio annesso), che ha già visto come ospiti diversi artisti provenienti dall'estero; 7) inserimento dell'obbligo di frequenza del corso di inglese per tutti i tre anni di corso (invece che uno soltanto come da ordinamento), fino al raggiungimento del livello C1; 8) il Biennio specialistico che verrà lanciato il prossimo anno accademico sarà probabilmente erogato in lingua inglese.

d.10) numero delle mobilità di studenti, docenti e staff (incoming e outgoing), Rilevazione 2017/2018, dati a.a. 2016/2017

Codice Meccanografico	Codice Struttura	Tipologia	Comune	Denominazione	Studenti in mobilità (entrata)	Studenti in mobilità (uscita)	Docenti in mobilità (entrata)	Docenti in mobilità (uscita)
AFAM_36	7244	ALR	SIRACUSA	Rosario Gagliardi	0	0	0	0

- e.10) descrizione degli accordi bilaterali in essere e dei progetti di cooperazione e scambio internazionale in corso
- f.10) descrizione eventuali workshop, seminari e iniziative analoghe destinate a docenti e studenti per lo sviluppo dell'internazionalizzazione
- g.10) accertamento dell'esistenza di una versione inglese dei contenuti del sito (specificare quali)

Come già precedentemente scritto, sono già attivi accordi bilaterali con Virginia Commonwealth University (Richmond - Virginia, USA), Montana State University (Bozeman - Montana - USA), California College of The Arts (Oakland - California - USA), Univeristy of Minnesota (Minneapolis - Minnesota - USA), Eindhoven Design Academy (Eindhoven, Olanda), School of Form (Poznam, Polonia), Polytech (Tunis, Tunisia) e sono in corso di definizione accordi con Austin University (Austin - Texas, USA), Warren Wilson College (Swannanoa - North Carolina, USA) e Rutgers University (New Brunswick - New Jersey, USA). I primi Study Abroad Program (dedicati alla ceramica, al mosaico, alla terra cruda e al coccio pesto, alle tecniche di tintura naturale e all'urbanistica) sono partiti lo scorso anno, mentre risale allo scorso anno il lancio dei MADE Labs (www.madelabs.it), laboratori estivi internazionali dedicate ad architettura, arte e design, che hanno visto la partecipazione di 150 tra studenti e professionisti provenienti da tutto il mondo. Il sito ha anche una sua versione in lingua inglese: <http://www.madeprogram.it/en>, mentre il sito di MADE Labs (www.madelabs.it) è pubblicato soltanto in lingua inglese.

h.10) Valutazione NdV

valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali criticità

L'Accademia di Siracusa è una pochissime realtà accreditate sul territorio (in Sicilia, ma anche in regioni "limitrofe") che abbia puntato a una forte e reale apertura internazionale. Questa viene perseguita per mezzo di: - programmi e modalità di lavoro spesso ispirati alla didattica nord-europea (con particolare riferimento a Olanda e Paesi scandinavi) e anglosassone; - una Faculty composta da docenti stranieri o con forte esperienza ed esposizione internazionali (a partire dal Direttore dell'Accademia e dai Direttori dei corsi); - l'attivazione di Study Abroad Program in collaborazione (per ora) con importanti università americane; - l'attivazione di un programma di workshop estivi di taglio e visibilità internazionali: sito solo in lingua inglese (www.madelabs.it); 90% dei lecturer stranieri; 82% dei partecipanti stranieri (con iscrizioni da 25 Paesi e 4 Continenti). Sembra dunque che il percorso intrapreso sia quello corretto e al momento non si rilevano criticità.

11. Ricerca

a.11) organizzazione e infrastrutture

- Descrizione sintetica dei seguenti punti:
 - 1) strategia istituzionale per lo sviluppo della ricerca artistica/scientifica (link a eventuale documento programmatico);
 - 2) politiche di supporto, organizzazione e valorizzazione del personale impegnato nelle attività di ricerca, segnalando le modalità di riconoscimento economico ai docenti interni (all'interno del monte orario, ecc.), e la presenza di eventuali figure di coordinamento istituzionale;
 - 3) protocolli e procedure di selezione dei progetti, con la rilevazione dei fondi allocati (voce contabile e criteri di assegnazione);
 - 4) infrastrutture esistenti e/o in corso di sviluppo, e della loro efficienza a sostegno delle attività di ricerca previste (biblioteche, laboratori, ecc.);

Distaccandosi dalla politica portata avanti dalla precedente gestione, la nuova Direzione ha deciso di impostare dei programmi che integrino nel quotidiano il lavoro di ricerca e quello progettuale, considerando il primo la necessaria premessa a qualunque tipologia di approccio consapevole, contemporaneo ed efficace alla produzione artistica, indipendentemente dagli ambiti e dalle discipline di riferimento. Quasi ogni progetto di largo respiro condotto all'interno dell'Accademia, in autonomia o in collaborazione con altri soggetti (ie. CRESM di Gibellina, Comune di Mazara del Vallo, Ministero della Cultura Francese in occasione della Biennale di Venezia attualmente in corso, Forma&Cemento, Wallpaper Store, Playwood, ecc.), muove di conseguenza da un'importante fase di ricerca, tesa a costruire un quadro di riferimento chiaro in ordine allo storico e ai possibili sviluppi progettuali. In quest'ottica, l'Accademia e i suoi asset (laboratori, biblioteca, residenza interna, ecc.) vanno considerati un "unicum" organico, a servizio di una produzione che non può mai prescindere da una dimensione anche speculativa. "Punto di arrivo" di questo lavoro saranno gli elaborati di tesi, che - partendo da un tema generale individuato ogni anno dai Direttori dei corsi - andranno ad articolare una ricerca approfondita, proprio perché molto sfaccettata, in ordine a uno specifico argomento. I primi risultati in tal senso saranno visibili a partire dalla fine del corrente anno accademico, quando i primi studenti usciranno dal ciclo inaugurato con la nuova gestione e l'attivazione di MADE Program. Per ciò che attiene al reperimento di fondi pubblici, al momento la struttura non ha ancora dimensioni tali da giustificare il reclutamento di figure che si occupino in pianta stabile di questa area, il cui coordinamento è ad oggi affidato al Direttore dell'Accademia (supportato, a partire dal primo di settembre 2018, da una nuova risorsa).

b.11) attività

- Descrizione sintetica dei seguenti punti:
 - 1) accordi di partenariato/cooperazione stipulati con soggetti esterni, anche internazionali, che comprendano obiettivi specifici di sviluppo della ricerca (link ad eventuali documenti);
 - 2) progetti attivi e la rilevazione dei risultati conseguiti nell'a.a. in esame, anche con riferimento a eventuali riconoscimenti, bandi e/o premi vinti.

Proprio per i motivi di cui sopra, nessun accordo che abbia ad oggetto un'esclusiva attività di ricerca è stato siglato, a meno che non si voglia

considerare tale il protocollo di intesa con il Polytech di Tunisi, volto a fornire un supporto alla scuola nella progettazione di un corso di Design. E' in corso di firma, inoltre, un nuovo accordo con WASP, leader europeo nella produzione di stampanti 3D e nella ricerca sui materiali ecocompatibili per la stampa, per il lancio di un'iniziativa formativa permanente (Digital Manufacturing School è il nome provvisoriamente scelto) centrata sul digital manufacturing appunto e sull'autoproduzione di oggetti, anche in grandissima scala (ie. abitazioni) tridimensionali. L'accordo verrà comunicato al prossimo Salone del Mobile (9-14 aprile pv). Si segnala, infine, il lancio del progetto "Grand Tour", incentrato sull'attivazione di una serie di "hub" territoriali in diverse località della penisola italiana caratterizzate per le competenze e i potenziali narrativi di cui sono portatrici. Ad oggi, sono stati chiusi accordi con la Scuola del Vetro Abate Zanetti di Murano e con la Tipoteca di Cornuda (TV) e sono in via di definizione progetti con le Cartiere di Fabriano, con Garfagnana Innovazione (marmo e fonderia bronzo) e San Patignano (laboratori di textile con telai a mano e di decorazione per la realizzazione di carte da parati).

c.11) ricaduta sul processo formativo e sinergia tra le finalità istituzionali

- Descrizione sintetica dei seguenti punti:
 - 1) impatto delle attività di ricerca, soprattutto in termini di innovazione interna (adattamento e sviluppo dei curricula, evoluzione del sistema verso la realizzazione del III ciclo, ecc.);
 - 2) sinergie virtuose fra le varie attività di ricerca, didattica, produzione e Terza missione messe in campo dall'Istituzione

L'approccio testé descritto garantisce, a nostro modo di vedere, un "ancoraggio" forte al mondo del lavoro, orientando al contempo gli studenti a una riflessione strutturata su un duplice piano: quello che guarda all'oggi e al contemporaneo (il cui terminale diventa la produzione), e quello che si sforza di indagare il domani e le possibili evoluzioni in termini progettuali (che muove per forza di cose dall'attività di ricerca). Il tutto in un'ottica di sviluppo di profili umani e professionali forti e quindi spendibili nel mondo di oggi e in quello che sarà domani, contribuendo in tal senso a un'applicazione diretta e alla valorizzazione della conoscenza, al fine di contribuire allo sviluppo sociale, culturale ed economico della Società.

d.11) Valutazione NdV

valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali criticità

Se si muove da un'analisi del contesto in cui opera l'Accademia e dell'approccio adottato anche dagli altri operatori attivi nell'area, non sembra che, in questo frangente, la Scuola avrebbe potuto adottare diverse strategie per dare nuovo slancio a un'attività di ricerca per anni trascurata. Pare in questo senso particolarmente apprezzabile lo sforzo attuato nella direzione di chiusura di accordi nazionali e internazionali, per conferire ulteriore "apertura" alla didattica. Come già detto lo scorso anno, costituirà punto di particolare attenzione da parte del Nucleo di Valutazione l'analisi degli elaborati finali realizzati al termine di quest'anno accademico dai primi studenti che si diplomeranno dopo l'ingresso della nuova gestione e il lancio di MADE Program.

12. Produzione artistica

Produzione artistica

- a.12) linee d'indirizzo relative alla produzione artistica, (es: descrizione del protocollo di selezione interna dei progetti, rilevazione dei fondi allocati, loro provenienza e i criteri di assegnazione con link a eventuali documenti);
- b.12) spazi utilizzabili e la loro adeguatezza rispetto alle iniziative programmate;
- c.12) descrizione sintetica delle convenzioni esterne e degli accordi di partenariato/cooperazione in atto che comprendano obiettivi specifici di produzione artistica (fornire il link ai documenti);
- d.12) descrizione sintetica delle attività di produzione raggruppate per tipologia (spettacolo dal vivo, registrazione, mostra, rassegna ecc.); modalità di realizzazione (evento autoprodotta, in collaborazione, ecc.); ambito di diffusione (locale, nazionale, internazionale, digitale, ecc.); destinatari (pubblico interno, esterno, scuole, ecc.); riconoscimenti o premi ottenuti;

Le decisioni in ordine alla produzione artistica vengono prese dai Direttori dei corsi di concerto con il Direttore dell'Accademia (che a sua volta riferisce, laddove necessario, al Consiglio Accademico), nel solco delle politiche prima delineate (integrazione costante fra ricerca e produzione artistica). L'Accademia si trova in uno dei più bei edifici Liberty di Siracusa, a pochi passi dall'isola di Ortigia, un tempo sede della Facoltà di Architettura; gli spazi (circa 700 mq) e le attrezzature disponibili - quasi tutte rinnovate 36 mesi fa - sono al momento più che sufficienti, in considerazione sia del numero di studenti, sia del fatto che molti progetti vengono portati avanti in strutture esterne all'Accademia, nel quadro di collaborazioni istituzionali con partner localizzati in Sicilia, ma non solo. Tutta l'Accademia è coperta da una rete wi fi in fibra (100 mega). Al momento, oltre a un protocollo di intesa con il Comune di Siracusa, sono attive collaborazioni con (tra gli altri): 1) CRESM - Centro Ricerche Economiche e Sociali per il Meridione e Fondazione delle Orestadi (Gibellina) 2) Diocesi di Ragusa (progetti di supporto alle comunità di immigrati presso Contrada Magnì) 3) l'INDA, Istituto Nazionale del Drama Antico, finalizzato alla progettazione delle scenografie per la prossima edizione del Festival Internazionale del teatro Classico dei Giovani (<http://www.indafondazione.org/it/festival-dei-giovani/>); 4) diverse aziende: Disè (ebanisteria, Grammichele), Guglielmino 1870 (terra cruda e malte naturali, Misterbianco), Madeamano (ceramica, Caltagirone), Thalass (lavorazione del vetro, Modica), Macaluso SpA (food), Forma&Cemento (arredi in cemento, Roma), WASP (stampa additiva, Massa Lombarda), Open Care (restauro, Milano), ecc. 4) Fondazione Cologni per i Mestieri d'Arte (Milano) e Fondazione Michelangelo (Ginevra); 5) Wallpaper Store (<https://store.wallpaper.com>) per la realizzazione di una linea di prodotti da vendere in esclusiva sulla piattaforma. Sono in via di definizione ulteriori accordi con: 1) la piattaforma di e-commerce del sistema delle casse di Credito Cooperative italiane (www.ventis.it), per la realizzazione di una seconda serie prodotti realizzati con operatori locali da mettere in vendita sulla piattaforma stessa; 4) Artemest (www.artemest.com), piattaforma dedicata all'artigianato di altissima gamma per la realizzazione di una "capsule collection". Molti dei progetti vengono portati avanti su preciso input di committenti che, nella maggior parte dei casi, sostengono economicamente le produzioni. Di frequente l'output finale - pur rispondendo a esigenze emerse su base locale - guadagna visibilità nazionale (talvolta internazionale: progetti della scuola sono stati pubblicati su Wallpaper, o messi in produzione e presentati al Salone del Mobile di Milano). Dei progetti dell'Accademia hanno scritto Wallpaper, appunto (copertina dell'inserto dedicato alle scuole di design più innovative, con il progetto di espositori ispirati a Costantin Brancusi "Primitives": <http://www.madeprogram.it/it/project/primitives>), Interni (progetto Magnì: <https://www.madeamano.it/wp-content/uploads/2017/07/2017-07-mam-press-interni-magazine-luglio-agosto.pdf>), Elle Decor e DCasa (la Repubblica) per la linea, presentata al Salone del Mobile di Milano, "Relics" (<https://www.formacemento.com/blog/made-program-relics>).

e.12) Valutazione NdV

valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali criticità

In sostanza, si conferma quanto già rilevato lo scorso anno: l'analisi diretta degli output progettuali, incrociata con i feedback degli studenti e con l'analisi dei riscontri effettuata per mezzo delle pubblicazioni (off e on-line) e di colloqui con docenti e committenti fanno ritenere che quella imboccata sia la strada corretta, nella direzione di una didattica che sia da un lato realmente ancorata alle esigenze del territorio e dei suoi stakeholder di riferimento, dall'altro capace di parlare, attraverso i suoi output, un linguaggio trasversale e comprensibile a tutte le latitudini (elemento questo fondamentale in un contesto che soffre ancora di una fortissima chiusura). Al momento la struttura e le attrezzature presenti al suo interno paiono assolutamente adeguate allo svolgimento della didattica.

13. Terza Missione

Terza missione

- a.13) linee d'indirizzo, con eventuale segnalazione di strutture, organismi e procedure interne specificamente dedicate allo sviluppo della terza missione;
- b.13) descrizione convenzioni e collaborazioni strutturate con il mondo produttivo, economico, politico e sociale che comprendano obiettivi comuni di terza missione (con link a documenti eventualmente pubblicati nel sito istituzionale);
- c.13) descrizione dei progetti in corso, corredati da una sintetica presentazione in cui si segnalino i beneficiari, il contesto di intervento, i costi e i risultati attesi (con link a documento eventualmente pubblicato nel sito istituzionale);

Già dagli statement introduttivi a entrambi i corsi emerge come tutte le discipline vengano intese quale come strumento per la realizzazione di strategie e prodotti che possano avere un ruolo decisivo nello sviluppo di un processo di cambiamento che riguardi la società, la produzione e l'economia, all'interno di un contesto in cui l'arte si pone, oggi come ieri, come potente motore di cambiamento innanzi tutto sociale. In questo senso, si può affermare che la filosofia che innerva i corsi, il loro impianto e ogni singolo progetto realizzato al loro interno sia volto a "favorire l'applicazione diretta, la valorizzazione e l'impiego della conoscenza per contribuire allo sviluppo sociale, culturale ed economico della Società". Tanto più in un'area come il Sud, dove il fatto stesso di pensare a un progetto innovativo e accessibile quale MADE Program ha, di per se stesso, un significato dirompente. Tra gli altri, citiamo qui 3 progetti 1) Costruiamo Saperi: Workshop di falegnameria effettuato presso Contrada Magnì, in collaborazione con la Diocesi di Ragusa e Architetti Senza Frontiere, ripetutosi per il secondo anno consecutivo. Obiettivo del progetto è quello di accompagnare il gruppo di migranti destinatari del progetto alla costituzione di due imprese in forma cooperativa, nonché all'avvio di attività produttive di supporto (agricole, artigianali e commerciali) all'interno degli spazi di Contrada Magnì e all'interno del tessuto urbano del centro storico di Ragusa. L'Accademia ha curato un workshop residenziale presso la struttura, finalizzato alla realizzazione di una serie di prototipi di oggetti che i migranti (anche loro coinvolti nel laboratorio) andranno poi a realizzare in piccole serie da mettere in vendita all'interno di un negozio, sempre messo a disposizione della Curia, nel centro di Ragusa www.esperienzeconilsud.it/costruiamosaperi <http://madeprogram.it/it/project/contrada-magn%C3%AC> 2) Refuture: il progetto, uno dei 12 selezionati dal programma Europa Creativa dell'Unione Europea per il supporto all'integrazione dei rifugiati, ha visto la collaborazione di Accoglierete (<http://www.accoglierete.org/it>) e Dugong Films (<http://www.dugong.it/>), che hanno lavorato con minori non accompagnati sbarcati in Sicilia nella realizzazione di un film in gran parte girato dai ragazzi stessi con il loro smartphone. L'Accademia ha fornito supporto sul fronte della didattica, ospitando al suo interno buona parte del percorso formativo. https://www.facebook.com/refuturelab/?hc_ref=ARRU4l1myXocv4GaIWcdXbbzIl-whBQZL_0lSoQ1lt6hWINIX7be9nOePC8GETw5Fpc&f 3) Terraforming: workshop residenziale presso Guglielmino1870, realtà che sta uscendo da una fortissima crisi, originata da cambiamenti di tecnologie che hanno portata a una riduzione drammatica del mercato di riferimento (cotto), attraverso la riscoperta di materiali antichi come la terra cruda e il coccio pesto. Ora l'azienda e l'Accademia stanno collaborando in un lavoro di ricerca teso a individuare applicazioni nuove e più efficienti di materiali che, proprio in virtù delle loro qualità intrinseche e della loro eco-compatibilità, hanno enormi potenzialità (anche nel campo della bio-architettura), di fatto ancora inesplorate. In questo momento è aperta una interlocuzione con il Comune di Misterbianco (CT), località in cui ha sede l'azienda, per valutare la possibilità di realizzare un eco-villaggio (che possa accogliere soggetti in gravi difficoltà economiche) su un terreno requisito alla mafia. <http://www.madeprogram.it/it/project/terraforming-lavorare-la-terra-cruda-e-il-cocciopesto> Ovviamente l'ingresso del più importante fondo

di impact investing italiano, statutariamente vincolato a effettuare investimenti ad alto impatto sociale, conferisce ulteriore solidità al disegno complessivo.

d.13) Valutazione NdV

valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali criticità

Come già messo precedentemente in evidenza, sono proprio contesti come quello all'interno del quale opera l'Accademia (una delle zone più problematiche del nostro Paese sotto diversi punti di vista: le ultime vicende non fanno altro che confermarlo) a costituire veri e propri banchi di prova di politiche anche educative volte a "favorire l'applicazione diretta, la valorizzazione e l'impiego della conoscenza per contribuire allo sviluppo sociale, culturale ed economico della Società". In un certo senso, è difficile pensare a un "agire artistico e progettuale" che prescindano, in questi luoghi, da questa dimensione, pena la quasi totale irrilevanza della stessa azione formativa. La nuova Direzione ha, fin dal proprio insediamento, perseguito una politica di "responsabilizzazione" degli studenti, rilevabile sia nella filosofia e nell'impianto didattico che caratterizzano entrambi i corsi, sia dal lavoro teso a costruire un network di relazioni con soggetti attivi sul territorio che consentano di coinvolgere l'Accademia in progetti che abbiano una reale ricaduta sullo stesso. Al momento non si rilevano particolari criticità.

14. Gestione amministrativo-contabile

a.14),b.14) Dati di bilancio

a.14) Avanzo di amministrazione - EUR di cui Avanzo disponibile EUR - Risultato di amministrazione (Accertamenti e Impegni) EUR
Fondo cassa EUR

Nessun dato presente in archivio.

b.14) Entrate e Uscite (per tipologia)

ISTITUZIONE	Anno	Trasferimenti Ministeriali	Trasf. da Provincia e Comune	Trasf. da altri Enti Pubblici	Trasf. da soggetti Privati	Trasf. da allievi	Altre entrate	Partite di giro	Avanzo di Amministrazione	TOTALE ENTRATE	Spese di personale docente	Spese di personale non docente	Altre spese correnti	Spese in conto capitale	Partite di giro	TOTALE USCITE	No
Accademia di belle arti leg. ricon. Rosario Gagliardi di SIRACUSA		0	0	0	0	108131	6227	0	0	114358	105342	25857	4374	0	0	135573	

c.14) Valutazione NdV

Analisi e valutazione dei dati esposti nella sezione

L'analisi si basa anche sui dati raccolti per via diretta attraverso la responsabile amministrativa, non essendo questi ultimi riportati in piattaforma gli ultimi dati di bilancio. Pur trattandosi di cifre non rilevanti, il fatturato ha segnato anche quest'anno un incremento del 40% , passando da circa 114.000 a circa 161.000 euro. Come anticipato lo scorso anno, in effetti sta iniziando ad assumere un certo peso (intorno al 25% sul totale) il fatturato generato dalle attività svolte per gli studenti stranieri a cui è possibile applicare rette decisamente più elevate (sia pur assolutamente competitive, sia rispetto alle rette che gli studenti pagano a casa loro, sia a quelle che molte altre scuole italiane e non praticano per degli Study Abroad Program erogati nel nostro Paese). Lo "scontrino medio" riferibile agli studenti italiani, invece, rimane piuttosto basso (intorno ai 3.000 euro: dato, questo, che riflette la capacità di spesa di molte famiglie). Il dato saliente, dal punto di vista patrimoniale, è l'ingresso in aumento di capitale del più importante fondo di Impact Investing (investimenti ad alto impatto sociale), italiano (www.oltrenture.com), che, tra aumento di capitale e riserve di sovrapprezzo, ha iniettato nelle casse aziendali 275.000 euro. Considerata anche la fortissima elasticità della domanda al prezzo rilevata in loco (piccoli incrementi di prezzo possono provocare drammatici cali delle iscrizioni), si raccomanda comunque di continuare a investire - sia nella definizione di programmi ad hoc, sia con azioni commerciali

adeguate e coerenti - sul mercato internazionale (sappiamo dalla Direzione che l'Accademia ha presentato o presenterà nel corso dei prossimi mesi i propri programmi a manifestazioni ad hoc negli USA, a New York, a Denver e a Washington) , che pare - nel medio-lungo periodo - l'unica perseguibile per bilanciare l'esiguità degli introiti su un mercato locale caratterizzato da una contenuta capacità di spesa.

15. Trasparenza e digitalizzazione

Trasparenza e digitalizzazione

- a.15) riferimento agli adempimenti previsti dall'ANAC in materia di Amministrazione trasparente; (inserire il link alla relativa sezione del sito)

Non si ritiene che la normativa in questione si applicabile a un ente privato. Si segnala tuttavia che, a valle dell'ingresso del fondo di Impact Investment, controllato in ultima istanza anche da Banca d'Italia, ha comportato un'attenzione ancora più stretta all'applicazione puntuale di tutte le norme e i regolamenti. I bandi per l'attribuzione degli insegnamenti sono pubblicati sul sito all'interno della sezione "Bandi e regolamenti": <http://www.madeprogram.it/#bandi-regolamenti>

- b.15) specificazione del sistema di iscrizione sia per l'immatricolazione/iscrizione, sia per l'iscrizione agli appelli d'esame, specificando se l'iscrizione sia effettuabile unicamente on line o anche tramite le Segreterie Studenti. Ove la procedura telematica non sia stata attivata, indicare se essa sia all'esame degli Organi di governo dell'Istituzione;
- c.15) verifica della pubblicazione aggiornata dell'offerta formativa, dei requisiti e delle procedure di ammissione nonché dei programmi dei singoli corsi con relativa traduzione in lingua inglese;
- d.15) segnalazione della stampa e/o dell'edizione digitale della Guida dello Studente/Course Catalogue ECTS6

Al momento è possibile iscriversi per via telematica soltanto alla Summer School estiva (www.madesummer.it) e ai laboratori internazionali (www.madelabs.it). Immatricolazioni e iscrizioni (anche alle sessioni di esame) sono integralmente gestite dalla Segreteria; per il momento, considerato il numero di studenti, non è stata pianificata un'informatizzazione dei processi in questione. E' in via di pubblicazione una Guida dello Studente.

e.15) Valutazione NdV

valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali criticità

Sta per essere pubblicata - al momento in formato digitale - una guida dello studente. Il numero di studenti ancora molto contenuto continua a non giustificare - da un punto di vista sia economico, sia gestionale - l'informatizzazione dei sistemi di immatricolazione/iscrizione agli esami (di cui oggi si fa carico la nuova responsabile amministrativa). Le procedure per l'assegnazione degli insegnamenti sono chiare e idoneamente pubblicizzate.

16. Rilevazione dell'opinione degli studenti

Opinioni degli studenti - Valutazione NdV

- a.16) opinioni degli studenti (iscritti e diplomandi) rilevate attraverso la somministrazione degli appositi questionari predisposti dall'ANVUR con i relativi risultati dell'indagine elaborati statisticamente in forma aggregata (tabelle o grafici) con particolare dettaglio dei seguenti punti:
 - 1) modalità di somministrazione dei questionari specificando se siano state attuate preventivamente azioni mirate di sensibilizzazione di studenti e/o docenti e/o Consulta degli Studenti (in tal caso specificare tipologie e modalità);
 - 2) dettaglio delle percentuali di risposta degli studenti in serie storiche relativamente alla partecipazione all'indagine con particolare evidenza alla partecipazione studentesca (aumento/riduzione);
 - 3) correlazione tra i risultati di ciascuna sezione del questionario sugli studenti iscritti ed il contesto specifico dell'Istituzione (situazione del personale docente e TA, situazione finanziaria, partnership esterne, etc.), contestualizzazione delle opinioni raccolte.
(inserire link alla pagina del sito in cui sono pubblicati i risultati della rilevazione)

QUESTIONARIO ISCRITTI Il questionario è stato distribuito per la seconda volta quest'anno a studenti del 2° anno (come da indicazioni rilevate in piattaforma) e per la prima volta a studenti del 3° (nonostante siano state effettuate delle ricerche in tal senso, non sono stati rinvenuti altri questionari di valutazione compilati negli anni passati): è molto difficile quindi tracciare delle serie storiche, per ciò che attiene sia al numero di partecipanti alla rilevazione, sia alle singole risposte, dal momento che, nonostante siano state effettuate delle ricerche in tal senso, non sono stati rinvenuti altri questionari di valutazione compilati negli anni precedenti al 2018. Il questionario è stato illustrato e distribuito agli studenti riuniti in aula magna (in effetti, considerato il numero di studenti, è stato reputato superfluo in precedente passaggio dalla Consulta). Guardando ai dati emersi, sembra di poter fare le seguenti considerazioni: - la maggior parte degli studenti (circa due terzi) arriva dal Liceo Artistico e una percentuale significativa (il 20%) studia e lavora - sia pur non a tempo pieno e saltuariamente - allo stesso tempo; A. Accesso al corso di studi: non si rilevano particolari criticità; non si è posto il caso (eccezion fatta per la studentessa americana) di dover riconoscere crediti/debiti all'ingresso: il dubbio - in questo come in altri casi che più avanti verranno illustrati - è che, nonostante le spiegazioni date, talvolta gli studenti non abbiano ben chiaro l'ambito di riferimento. B. Struttura del corso di studi: qui talvolta emerge, anche dai colloqui avuti con alcuni studenti, un certo "affanno" nel seguire i corsi, in effetti molto densi, e nella preparazione degli assignment (il basso numero di studenti porta a revisione quasi quotidiane dei docenti). Onestamente, anche alla luce dei risultati conseguiti dagli studenti (non è comune che dei ragazzi di primo e di secondo anno di un corso di primo livello possano già mettere a portfolio progetti messi in produzione e presentati al Salone del Mobile), non ci sembra il caso di intervenire sulla programmazione, quanto piuttosto in fase di ingresso, facendo ben presente ai candidati quali sarà il carico di lavoro (anche in considerazione del fatto che, spesso, si è portati a vedere nell'Accademia di Belle Arti un'alternativa non troppo pesante a percorsi più impegnativi). C. Didattica: il livello di soddisfazione degli studenti sembra piuttosto elevato (anche se parlando con loro si ha l'impressione di un livello di soddisfazione ancora più alto); rispetto all'anno precedente si riscontra una maggiore chiarezza rispetto ai materiali didattici forniti dai docenti, con una bibliografia dettagliata che viene consegnata a inizio corso (una copia di ogni volume viene acquistata per la biblioteca dell'accademia, con invio mensile agli studenti del catalogo aggiornato via mail) e alla comunicazione delle modalità di esame (a inizio di ogni semestre vengono consegnate e spiegate le schede corso; durante l'anno la segreteria invia periodicamente mail di aggiornamento in merito alle modalità e al calendario d'esame). Con riguardo ai "servizi di supporto agli studenti (tutorato, ecc.)", si rileva qualche criticità (per il 5% degli studenti): l'impressione è che si tratti

di servizi dei quali gli studenti non hanno ancora usufruito. D. Ricerca e produzione artistica: non si rilevano particolari criticità. E. Internazionalizzazione e mobilità: non si rilevano particolari criticità se non legate alla necessità di promuovere maggiormente all'interno dell'istituzione i progetti di mobilità internazionale. Si suggerisce in questo caso di organizzare incontri periodici di presentazione delle diverse attività proposte. Relativamente alla domanda legata alle attività di supporto allo studente in mobilità, non avendone ancora avuti, riteniamo che le risposte date non abbiano valore. F. Strutture e dotazioni strumentali: non si rilevano particolari criticità. G. Servizi: non si rilevano particolari criticità. H. Ulteriori considerazioni: non si rilevano particolari criticità I. Soddisfazione complessiva: anche in rapporto ad altri Istituti, alle criticità evidenziate (alcuni studenti vorrebbero fosse fornito loro più materiale per le attività di laboratorio) e ai punti di forza dichiarati (in sostanza, il valore dei docenti, del Direttore e dell'impianto didattico), ci sembra di poter dire che il livello di soddisfazione sia elevato e che il percorso intrapreso dall'Accademia sia quello corretto. QUESTIONARIO DIPLOMANDI Il questionario è stato distribuito agli studenti del 3° anno. Come per la precedente rilevazione, non essendo stato possibile rinvenire altri questionari di valutazione compilati nelle annualità precedenti, si rileva una certa difficoltà a tracciare delle serie storiche, per ciò che si attiene sia al numero di partecipanti alla rilevazione, sia alle singole risposte. Il questionario è stato illustrato e distribuito agli studenti riuniti in aula magna.. Guardando ai dati emersi, sembra di poter fare le seguenti considerazioni: - la maggior parte degli studenti (circa due terzi) arriva dal Liceo Artistico e una percentuale significativa (il 27%) studia e lavora - sia pur non a tempo pieno e saltuariamente - allo stesso tempo; A. Attività artistico - professionali durante il percorso di studi: non si rilevano particolari criticità, più del 65% degli studenti ritiene che le attività elencate siano state formative rispetto all'attività professionale; B. Prova finale: non si rilevano particolari criticità, se non alcune (circa il 20% degli studenti ha segnalato una negatività, mai assoluta) legate alla disponibilità e all'interazione con il relatore/docente preparatore della prova finale. A seguito di questo risultato è stata organizzata una serie di colloqui individuali tra la direzione, i docenti e gli studenti, così da impostare insieme il lavoro dei prossimi mesi. C. Considerazioni complessive Analizzando i questionari ci sembra di poter dire che il livello di soddisfazione sia elevato e che il percorso intrapreso dall'Accademia sia quello corretto: solo il 9% degli studenti probabilmente non rifarebbe la scelta di iscriversi al corso di studio frequentato. Circa il 60% degli studenti è intenzionato a iscriversi a un corso accademico di II livello, mentre 1/3 degli studenti non ha ancora deciso se continuare gli studi o meno.

2) upload DEI RISULTATI DELL'INDAGINE (TABELLE, GRAFICI, COMMENTI) secondo le indicazioni fornite

questionari_2019.pdf [Scarica il file](#)

3) upload dei questionari utilizzati per la rilevazione delle opinioni degli studenti, diplomandi e diplomati con l'evidenziazione in neretto dei quesiti aggiuntivi rispetto a quelli contenuti nel modello ANVUR(vedi sezione Documenti Ufficiali)

questionarioiscrittiafam_new.pdf [Scarica il file](#)

questionariodiplomandiafam.pdf [Scarica il file](#)

17. Conclusioni

Valutazione NdV - Conclusioni

- a.17) evidenziare i punti di forza dell'Istituzione e le criticità nell'analisi dell'anno accademico in esame, evidenziando ove necessario il perdurare di situazioni di difficoltà;
- b.17) valutazione conclusiva circa l'efficacia con cui gli obiettivi individuati in sede programmatica per l'anno accademico in esame sono stati raggiunti;
- c.17) valutazione conclusiva circa l'efficienza (in termini di relazioni istituzionali e di utilizzo delle risorse umane, finanziarie, gestionali, organizzative etc.) con cui gli obiettivi individuati in sede programmatica per l'anno accademico in esame sono stati raggiunti;
- d.17) valutazione delle azioni messe in atto dall'Istituzione per superare le criticità segnalate nelle Relazioni precedenti, e il loro impatto.

Come più volte segnalato, l'Accademia ha intrapreso, a gennaio del 2016, un vero e proprio processo di "rifondazione", passato attraverso una riformulazione del portafoglio d'offerta, un quasi integrale cambiamento della Faculty (che ha visto il coinvolgimento di docenti e professionisti provenienti da tutta Europa) e l'attivazione di una nuova sede. Per questo motivo, la valutazione è stata condotta muovendo dagli obiettivi programmatici definiti a partire da quella data, anche in considerazione della scarsa chiarezza di quelli riconducibili alla precedente gestione. Il piano definito sta portando buoni risultati, testimoniati dagli esiti progettuali, dal livello di soddisfazione degli studenti e, non meno importante, dei docenti coinvolti, e dall'accresciuto livello reputazionale dell'Accademia (paradossalmente, soprattutto al di fuori dell'Isola, anche grazie al raggio d'azione di molti dei docenti chiamati a insegnare) - anche se, nell'anno accademico in esame il problema più evidente rimane, per i motivi ampiamente illustrati nei punti precedenti, il basso numero di iscritti. Circostanza, questa, che, come rilevato lo scorso anno, configura una sorta di paradosso: un conto economico che stenta da un lato, un rapporto docenti/studenti non rilevabile in quasi nessuna istituzione italiana (il che significa maggior attenzione dedicata a ogni singolo studente, revisioni personali quasi quotidiane, lavori in gruppi ristretti, frequentissime uscite, ecc.). L'auspicio è che possa essere raggiunto un maggior equilibrio, che dovrà presumibilmente passare attraverso: - in primis, un maggior flusso di iscrizioni (l'ingresso, a partire dal prossimo anno accademico, di una risorsa dedicata agli orientamenti potrebbe costituire un elemento per lo sviluppo del mercato); - l'ulteriore apertura ai mercati internazionali, meno sensibili alla dimensione del prezzo; - il rafforzamento della macchina gestionale; - l'ulteriore incremento del numero degli accordi di collaborazione, sul fronte sia della ricerca, sia della didattica (anche se molto è stato fatto anche negli ultimi 12 mesi); - un'internalizzazione - quando possibile - di parte dei docenti, avendo comunque massima attenzione a non andare a intaccare un modello che fa leva proprio sulla possibilità di attingere a competenze di docenti e professionisti che fanno della varietà di committenze ed esperienze il proprio punto di forza. La raccomandazione è più in generale quella di continuare con la politica dei "piccoli passi" (all'interno della quale anche gli accordi con soggetti terzi vanno a collocarsi in modo coerente, consentendo di attingere a nuove competenze, senza sbilanciare la struttura dal punto di vista economico-finanziario), dando al mercato - soprattutto quello locale - il tempo che serve per scoprire e apprezzare un progetto educativo che sembra avere pochi pari nel Sud del nostro Paese. In questo senso, l'imminente ingresso di Oltre Venture (www.oltreventure.com), il più importante fondo di Impact Investment italiano, va interpretato sicuramente come un'opportunità di sviluppo, ma soprattutto come il riconoscimento anche esterno del buon operato della nuova gestione.

